

filosofía procesual-relacional de Whitehead y en la tricotomía de Peirce, elabora una división tripartita de la cosmomorfía cinematográfica (creación de mundos, figuración y representación aunadas): geomorfía,

animamorfía y antropomorfía. Éstas son tres perceptualidades a las que deben sumarse tres materialidades y tres socialidades (se adjunta esquema).

Tres materialidades		
Materialidad de la materia	Materialidad de la percepción	Materialidad de lo social
"Las ecologías físicas y las relaciones materiales actuales (químicas, industriales) que hacen a la producción de un film."	"El aparato perceptual, que es tecnológico (cámaras, software de gráficos y animación, equipamiento de proyección y visualización), social-situacional (contextos de visión como ser una sala de cine, un multiplex, un living o un reproductor de video portátil) y corporal (ojos, oídos, una cierta orientación del cuerpo)"	"Las relaciones de producción, distribución y reproducción cinematográficas; y los rituales y ritmos del ir al cine, de ver películas en casa, de la búsqueda de reseñas, del bloguear, etc."
Tres perceptualidades		
De la materia	De la percepción en sí	De lo social
Geomorfismo	Bio o animamorfismo	Antropomorfismo
Tres socialidades		
De la materia	De la percepción	De lo social
"La subjetividad de la materia en sí misma: el potencial real del cine para vitalizar el mundo-objeto. El cine encarna una cierta socialidad del mundo material, con ciertas cosas —paisajes, animales, objetos— típicamente, pero no siempre, a las que les niega reconocimiento social y otras a las que garantiza grados mayores o menores de él."	"Es la subjetividad del mundo vital, interperceptual; es la forma en que la interperceptualidad del cine corporiza una socialidad, una ética y una biopolítica de las relaciones entre nosotros y el mundo vital de las cosas vivientes."	"Refiere a la subjetividad de las relaciones sociales y a las formas en que la socialidad del cine —el ver cine como proceso colectivo— encarna, transmite y facilita los procesos de subjetivación de las personas, los yos, las posibilidades, al igual que nuevas relaciones entre ellos." (41-42)

DE LA PROBLEMATIZACIÓN A LA (DES)ESPERANZA. RECONSTRUCCIÓN DE LAS CONCLUSIONES DE LA TESIS VESTIR(SE) DE REVOLUCIÓN. MODOS DE ORGANIZACIÓN E IMAGINARIOS EN RED(ES)

Gandolfo María Lucrecia

Porta Paula Inés (Dir.), Racioppe Bianca (Codir.)

Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICOM), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

lucregandolfo@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Comunicación, Cultura, Tecnologías.

Recopilamos algunas discusiones dadas a lo largo de la tesis Vestir(se) de revolución. Modos de organización e imaginarios en red(es). Partimos de las conclusiones de dicho trabajo que buscaron acercarnos a un cierre definiendo posibles líneas de continuidad en la indagación Comunicación/Digitalidad/Cultura.

Centrados en el caso Fashion Revolution, en este trabajo recopilamos la intención de la tesis de señalar algunas de las transformaciones que se han dado a partir del desarrollo de Internet que posibilitan nuevas formas de interacción y nuevas maneras de encontrarnos. Conscientes de que estamos presenciando otras maneras (no completamente nuevas) de vincularnos, de leer, de gestionar y producir sentidos, también indagamos

las particularidades del contexto en que se ponen en marcha, asumiendo que la comprensión de las mismas no puede darse sin el reconocimiento del momento histórico en que se desarrollan.

Ahondamos así el vínculo Comunicación/Digitalidad/Cultura, asumiendo que reconocer los procesos que lo implican es la manera estratégica que tenemos para reflexionar sobre la actual producción y circulación de sentidos. Indagar las posibilidades que brinda la cotidianeidad nos permite pensar en los diseños de las prácticas de reunión y organización actual que, trabajando en un escenario que no discierne lo online de lo offline, ofrece formas para acción colectiva en pos de una transformación.

Por eso Fashion Revolution se volvió un objeto de investigación rico para el análisis desde una perspectiva comunicacional. En su propuesta de transformación, que hemos descrito como inserta en una matriz neoliberal, encontramos vestigios de posibles modificaciones que nos permiten depositar esperanza en la intención de un trabajo colectivo cuyo discurso logra pararse en el lugar de los/as otros/as y cuya interpelación se hace desde el reconocimiento de los sujetos como



actores y actrices claves en los procesos transformadores. Allí, la digitalidad se erige como habilitador de posibilidades. Sin embargo, hicimos hincapié en que la esperanza depositada en el proceso se desvanece en las prácticas locales, por ello la importancia de la reflexividad sobre el sentido de época, entendiendo que éste no se constituye de manera global, que representa una tensión global-local y que responde al contexto de inserción. De la mano, entonces, de reconocer las dinámicas de la comunicación digital desde lugares complejos, para historizarla, para reconocer sus lógicas y para asumir que no hay más limitaciones que las que imponemos desde nuestra cultura, emprendimos un análisis situado de una propuesta global. Recopilar las discusiones dadas, serán parte de este trabajo para el Encuentro de Becarios UNLP 2018.

SENTIDOS SOBRE LA SEXUALIDAD DE LAS MUJERES ADOLESCENTES EN EL DISCURSO MÉDICO. EL ORDEN DE LA VERDAD CIENTÍFICA, LA MORAL Y LAS PRÁCTICAS

García Marianela

Ceraso Cecilia (Dir.), Varela Andrea (Codir.)

Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder (INESCO), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

marianela.perio@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Salud Sexual, Adolescencia, Discurso.

El proyecto de investigación que aquí se desarrolla busca analizar la configuración del discurso médico hegemónico que se presenta como verdad en el orden social vigente y que condiciona prácticas de lxs sujetos en relación con la sexualidad.

Para ello, se decidió estudiar específicamente a las mujeres adolescentes entendiendo en principio que los recursos -en tanto políticas, programas, campañas, profesionales- en salud sexual están fuertemente dirigidos a las mujeres, por lo que hay un claro sujeto "usuario" del sistema de salud en referencia a estas prácticas médicas. Así como también se reconoce que las relaciones de normatividad institucional se fortalecen cuando están dirigidas al sujeto joven.

En este sentido, se infiere que la atención médica en salud sexual de las adolescentes pretende normalizar unas prácticas sexuales que son concebidas como "debidas" o "correctas" para el orden social vigente. La pregunta que surge entonces es si detrás del escudo de la verdad científica representado por el cuerpo médico como voz autorizada del sistema de salud se esconden una serie de principios dogmáticos que configuran ciertos estereotipos de sexualidad que funcionan como ordenadores de las prácticas sexuales.

Frente a esto, se desea indagar la relación de estos principios ordenadores con el ejercicio y el acceso a los derechos sexuales de las mujeres adolescentes, así como la posibilidad de autonomía de las decisiones sobre el deseo, el conocimiento de su propio cuerpo y la configuración de sus vínculos sexuales con lxs otrxs. Como en cualquier campo discursivo, tanto la conceptualización sobre las adolescentes como el "deber ser" en cuanto a salud sexual configuran una polisemia del signo en tanto se articulan los discursos científicos, profesionales, institucionales, locales y de la propia subjetividad de lxs médicxs como agentes sociales. Sin embargo, al mismo tiempo se identifica un discurso hegemónico normalizador que funciona como límite de las fronteras de lo posible en tanto imaginario social. En este marco, la sexualidad puede ser comprendida como una fijación discursiva en donde la moralidad cobra preponderancia frente a las disputas de poder por la configuración de un sentido hegemónico. Para ello, se propone analizar diferentes campos discursivos en donde se disputan y construyen sentidos acerca de la sexualidad de las mujeres adolescentes.